

REGULAMIN MARKETINGOWY ROZGRYWEK Basket Ligi Kobiet NA SEZON 2026/2027

1. Regulamin Marketingowy Rozgrywek PZKosz jest uzupełnieniem wymogów obowiązujących w rozgrywkach organizowanych przez PZKosz, przedstawionych w Regulaminie Współzawodnictwa Sportowego PZKosz oraz w poszczególnych Regulaminów Cykli.

2. ZASADY OGÓLNE

- 2.1. Jako organizator rozgrywek PZKosz posiada prawo do prowadzenia działalności w następujących obszarach: opracowanie, wdrożenie i kontrola jednolitego systemu sprzedaży i eksploatacji powierzchni reklamowych w ramach rozgrywek Ligi; negocjowanie z przedstawicielami mediów porozumień dotyczących wzajemnych działań promocyjnych (patronaty medialne); opracowanie i wdrożenie projektu internetowego dotyczącego rozgrywek Ligi; wdrożenie programów lojalnościowych i pro sprzedażowych, organizowanie i realizacja systemu sprzedaży i produkcji gadżetów ligowych, organizowanie produkcji programów telewizyjnych, radiowych i internetowych, realizację działań promujących rozgrywkę Ligi w obszarach ATL, BTL i PR. Wykorzystywanie wizerunków zawodniczek oraz sztabów trenerskich.
- 2.2. Jako organizator rozgrywek PZKosz nadzoruje: używanie jednolitego systemu identyfikacji wizualnej (wraz z zastrzeżeniem logotypu Ligi), weryfikację systemu sprzedaży nośników reklamowych oraz standaryzację nośników reklamowych we wszystkich halach w których rozgrywane są mecze Ligi.
- 2.3. PZKosz ma prawo do przedstawienia klubom oficjalnego logotypu rozgrywek. Kluby biorące udział w rozgrywkach Ligi zobowiązane są umieścić logotyp w miejscu i w sposób wskazany przez PZKosz, zgodnie z przekazanym przez PZKosz wzorem.
- 2.4. PZKosz ma prawo do przedstawienia klubom oficjalnej maskotki rozgrywek. Kluby biorące udział w rozgrywkach Ligi zobowiązane są do prezentacji maskotki podczas wszystkich meczów.
- 2.5. PZKosz jako organizator rozgrywek otrzyma od klubów prawo do dysponowania wizerunków zawodniczek oraz sztabu trenerskiego (grupowych).
- 2.6. Jako organizator rozgrywek PZKosz nadzoruje: używanie jednolitego systemu identyfikacji wizualnej (wraz z zastrzeżeniem logotypu Ligi), weryfikację systemu sprzedaży nośników reklamowych oraz standaryzację nośników reklamowych na wszystkich halach w których rozgrywane są mecze Ligi.
- 2.7. Klub ma prawo zgłosić drużynę z nazwą zawierającą członki sponsorskie. Długość nazwy nie może przekroczyć 35 znaków (łącznie ze spacjami), Klub musi też podać wersję skróconą nazwy (maksymalnie 10 znaków ze spacjami).
- 2.8. Prawa reklamowe i prawa autorskie
 - 2.8.1. Prawa medialne związane z rozgrywkami organizowanymi przez PZKosz należą do PZKosz.

- 2.8.2. PZKosz ma wyłączne prawo do pozyskania ogólnopolskich partnerów telewizyjnych, radiowych, internetowych oraz prasowych,
- 2.9. Klub zobowiązany jest do oznaczenia wszystkich pomieszczeń w hali oraz zaznaczenia wejść i tras dojścia do pomieszczeń (w razie konieczności). Wzory niniejszych oznaczeń (w formie elektronicznej) zostaną dostarczone do klubów przez PZKosz przed rozpoczęciem sezonu. Klub będzie miał prawo do umieszczenia na niniejszych oznaczeniach logotypów swoich partnerów.
- 2.10. Podczas wszystkich meczów w hali musi być umieszczona flaga Polski o minimalnej powierzchni 3 m².
- 2.11. Każdy klub biorący udział w rozgrywkach zobowiązany jest do rozgrywania wszystkich spotkań i oficjalnych treningów piłką oficjalnego partnera PZKosz (jeżeli taki jest).
- 2.12. Klub ma prawo do pozyskania lokalnego partnera medialnego w kategorii telewizja, radio, Internet, prasa, którego prawa i obowiązki nie będą sprzeczne z partnerami PZKosz, na co otrzyma pisemną zgodę PZKosz.

3. TRANSMISJE VIDEO

- 3.1. Wszystkie prawa do transmisji video meczów należą wyłącznie do PZKosz. PZKosz może wskazać firmę, która będzie odpowiedzialna za transmisję wszystkich meczów w ramach danej klasy rozgrywkowej lub fazy rozgrywek.
- 3.2. W przypadku braku określonego partnera ogólnopolskiego prowadzącego transmisję z meczów Klub gospodarz meczu zobowiązany jest do przeprowadzenia transmisji internetowej z meczu i wyemitowania jej na oficjalnym kanale YouTube PZKosz.
- 3.3. Wszystkie transmisje meczów przez lokalne telewizje i inne podmioty (powyżej 3 minut) wymagają zgody PZKosz.
- 3.4. Transmisja internetowa organizowana przez klub musi być udostępniona równolegle na kanale YouTube PZKosz. Możliwe jest organizowanie transmisji wyłącznie na kanale YouTube PZKosz
- 3.5. W przypadku transmisji z wywiadami (informację o takiej transmisji Kluby otrzymają minimum 3 dni wcześniej) kluby mają obowiązek zapewnić udział:
 - 3.5.1. głównego trenera w wywiadzie przedmeczowym na 45 minut przed meczem przy ścianie do wywiadów;
 - 3.5.2. Wytypowanej przez realizatora transmisji zawodniczki w przerwie meczu (bezpośrednio po zakończeniu pierwszej połowy meczu) przy ścianie do wywiadów, maksimum dwa pytania, najpierw goście, potem gospodarze, o wytypowaniu zawodnika do wywiadu realizator informuje oficera prasowego drużyny przed końcem pierwszej połowy;
 - 3.5.3. głównego trenera i zawodniczki w krótkim wywiadzie bezpośrednio po zakończeniu meczu przy ścianie do wywiadów;
 - 3.5.4. udział zawodniczek i trenerów w wywiadach jest obowiązkowy.
- 3.6. W przypadku transmisji prowadzonej przez wyznaczoną przez PZKosz Firmę, klub pełniący rolę gospodarza zobowiązany jest do przygotowania miejsca/miejsc dla kamery/kamer oraz miejsca dla ewentualnych komentatorów meczu.
- 3.7. Stanowisko (podest) dla kamery prowadzącej powinno:
 - być umieszczone w osi do linii środkowej boiska (czyli centralnie),

- zapewniać niezastłonięty, nieograniczony widok na boisko wraz ze wszystkimi jego krawędziami i narożnikami, także wykluczając ewentualne przeszkody jak np. podniesione do góry ręce kibiców, filary, słupy itd.,
- znajdować się na wysokości minimalnej 3 metrów nad poziomem parkietu z rekomendowaną odległością od bliższej linii bocznej boiska nie mniejszą niż 4 metry,
- mieć minimalne wymiary wewnątrz 2x1.5 m, zaś w przypadku konstrukcji typu "gniazdo", dodatkowo posiadać schodki lub drabinę oraz barierki nie wyższe niż 1 metr,
- podest służący za stanowisko telewizyjne nie może być usytuowany bezpośrednio wśród kibiców, za podest nie mogą służyć stoły lub inne niestabilne konstrukcje jak podesty drabinowe itd.,
- być wyposażone w dostęp do zasilania prądem elektrycznym 230V,
- być wyposażone w gniazdo Ethernet (RJ45) z dostępem do łącza internetowego (kablowego) o gwarantowanej przepływności 50 Mbps wartości upload (wysyłanie); wydzielone z sieci wewnętrznej obiektu i zabezpieczone przed obciążeniem (np. dziennikarzy), czyli takie, które będzie dedykowane wyłącznie na potrzeby transmisji z przyłączem bezpośrednio na stanowisku dla kamery lub, gdy nie jest to możliwe, maksymalnie do 30 metrów drogi kablowej od tego stanowiska (wyznaczenie i zabezpieczenie drogi kablowej jest obowiązkiem organizatora meczu); w przypadku łącz bez automatycznej adresacji (DHCP) dane adresowe łącza (adres IP, maska, brama, serwery DNS) należy przesłać do Firmy prowadzącej transmisję meczu,
- niedopuszczalne są łącza WiFi, łącza mobilne, np. LTE, łącza współdzielone (np. wykorzystywane jednocześnie przez dziennikarzy czy kibiców), łącza wymagające logowania lub innej autoryzacji, łącza dostarczane w technologii radiowej (radiolinia),

4. STRONY INTERNETOWE I MEDIA SPOŁECZNOŚCIOWE

- 4.1. Obowiązkiem klubu uczestniczącego w rozgrywkach jest prowadzenie własnego serwisu internetowego (strony internetowej). Serwis powinien być regularnie aktualizowany
 - 4.1.1. W serwisie powinny być zawarte minimum: historia klubu, aktualny skład, kadra trenerska, adres hali sportowej, aktualne wyniki, zapowiedź meczu, relacja z meczu, informacja o zakupie biletów (jeżeli taka jest prowadzona), informacje dla mediów.
 - 4.1.2. W serwisie musi się znaleźć oficjalny emblemat (jeżeli taki jest) rozgrywek w których uczestniczy klub. PZKosz może wskazać także inne logotypy, które powinny być umieszczone w serwisie. Wszystkie logotypy powinny zawierać linki prowadzące do odpowiednich stron.
- 4.2. Klub musi posiadać profile kanałów społecznościowych (Facebook, Instagram). Profile powinny być regularnie aktualizowane. W profilu muszą być każdorazowo umieszczone:
 - 4.2.1. grafika zapowiadająca mecz i transmisję z meczu (zarówno domowe jak i wyjazdowe);
 - 4.2.2. grafika z wynikiem meczu;
 - 4.2.3. galeria zdjęć z meczu domowego;

- 4.2.4. we wszystkich postach dotyczących rozgrywek powinny być oznaczane profile: Ligi i Sponsora Tytularnego (jeśli taki jest)
- 4.3. PZKosz ma prawo do nieodpłatnego wykorzystania do celów promocyjnych i marketingowych wszystkich materiałów zawartych na profilach mediów społecznościowych oraz stronie internetowej Klubów.
5. **STROJE MECZOWE**
- 5.1. Powierzchnia reklamowa na strojach meczowych w rozgrywkach Basket Ligi Kobiet,
- 5.1.1. Powierzchnia PZKosz – przód koszulki meczowej: logo rozgrywek po prawej stronie koszulki o powierzchni 36cm²; spodenki przód: prawa nogawka – oficjalny logotyp rozgrywek o powierzchni 36cm² (do aktualizacji), przód narzutki rozgrzewkowej prawa strona – oficjalny logotyp rozgrywek o powierzchni 50cm².
- 5.1.2. Powierzchnia Klubu – Klub ma dowolną możliwość umieszczenia logotypów w wolnych miejscach na strojach.
- 5.1.3. Na strojach dopuszczalne jest umieszczenie logo producenta sprzętu: przód koszulki o powierzchni max. 12 cm², przód spodenek: o powierzchni max 12cm², dres i narzutka: dozwolone małe logo producenta sprzętu max 12cm². -
Dodatkowe wymagania – przód koszulki: numer zawodnika po lewej stronie koszulki o wysokości min. 8 cm.; tył koszulki: numer zawodnika o wysokości min. 16 cm.
- 5.1.4. Wzór stroju meczowego (jasnego i ciemnego) musi być zaakceptowany przez PZKosz. Do akceptacji należy wysłać projekt stroju w skali 1x100, z podanym wymiarem numerów i logotypów wymaganych niniejszym regulaminem. Projekt należy wysłać na adres mailowy: mediablk@pzkosz.pl
6. **AKREDYTACJE**
- 6.1. Akredytacje są obligatoryjnie w rozgrywkach Basket Ligi Kobiet.
- 6.2. Akredytacje dziennikarskie na mecze Ligi wydawane są lokalnie przez kluby. Akredytacje powinny być wydawane w trzech kategoriach: FOTO, PRASA i TV. Klub zobowiązany jest udostępnić odpowiednią liczbę akredytacji TV dla oficjalnego partnera telewizyjnego, które zostaną zwrócone po zakończeniu transmisji.
- 6.3. Akredytacje wydawane są też centralnie przez PZKosz. Kluby zobligowane są do ich respektowania.
- 6.4. Wzór identyfikatora dla akredytowanych dziennikarzy zostanie przekazany klubom w wersji elektronicznej.
- 6.5. Absolutnie niedozwolone jest zajmowanie miejsc przez fotoreporterów przed bandami reklamowymi i wzdłuż linii boiska.
- 6.6. Wszystkie wywiady wideo i konferencje prasowe wykonywane przez dziennikarzy lub media klubowe, muszą być nagrywane na tle ścianki sponsorskiej.
- 6.7. Klub zobowiązany jest 14 dni przed rozpoczęciem sezonu przesłać do PZKosz planu hali z zaznaczonym miejscem umieszczenia strefy mieszanej.
7. **WYPOWIEDZI POME CZOWE**

- 7.1.1. Wypowiedzi pomeczowe muszą zostać zrealizowane po zakończeniu meczu, , nie później niż w ciągu 20 minut od zakończenia spotkania.
- 7.1.2. Gospodarz zobowiązany jest do nagrania dwóch odrębnych materiałów wideo:
 - wypowiedzi głównego trenera,
 - wypowiedzi zawodniczek
- 7.1.3. O wyborze zawodniczek decyduje trener główny drużyny. W materiale nie może wystąpić zawodniczka, która nie uczestniczyła w meczu lub której udział w spotkaniu miał charakter marginalny.
- 7.1.4. Głównego trenera nie może zastępować asystent trenera, chyba że zgodę z ważnych powodów wyrazi komisarz meczu.
- 7.1.5. W przypadku udziału trenera lub zawodniczek nieposługujących się językiem polskim, klub gospodarza zobowiązany jest do zapewnienia tłumaczenia z języka angielskiego na język polski.
- 7.1.6. Wypowiedzi realizowane są oddzielnie dla obu drużyn na tle ścianki sponsorskiej. W pierwszej kolejności nagrywane są wypowiedzi przedstawicieli drużyny gości, a następnie przedstawicieli drużyny gospodarzy. Jeżeli przedstawiciele drużyny gości nie stawiają się do realizacji materiału w ciągu 20 minut od zakończenia meczu, klub gospodarza może rozpocząć nagrania z udziałem przedstawicieli własnej drużyny.
- 7.1.7. Klub organizujący mecz zobowiązany jest do nagrania wszystkich wymaganych wypowiedzi oraz umieszczenia materiałów na wskazanym przez PZKosz dysku internetowym w terminie nie dłuższym niż 120 minut od zakończenia realizacji nagrań.
- 7.1.8. Materiały wideo muszą spełniać następujące wymagania techniczne:
 - nagrania wykonane kamerą lub smartfonem,
 - rozdzielczość 4K
 - obraz nagrywany w układzie poziomym (16:9),
 - odpowiednie wykadrowanie osób udzielających wypowiedzi w centralnej części kadru, umożliwiające późniejsze wykorzystanie materiału również w formatach pionowych (9:16)
 - stabilny obraz zapewniony poprzez użycie statywu,
 - dźwięk rejestrowany przy użyciu zewnętrznego mikrofonu,
 - odpowiednie oświetlenie
- 7.1.9. PZKosz zastrzega sobie prawo do odmowy przyjęcia materiałów niespełniających wymogów technicznych lub jakościowych określonych w niniejszym regulaminie.

8. INNE

- 8.1. Prawa reklamowe i prawa autorskie
 - 8.1.1. Klub zobowiązuje się do przekazania do PZKosz oświadczenia z przekazaniem praw do wizerunków grupowych zawodniczek oraz praw do wykorzystania przesyłanych przez Klub zdjęć do wykorzystywania w celach marketingowo-promocyjnych.
 - 8.1.2. Prawa medialne związane z rozgrywkami Ligi należą do PZKosz.
- 8.2. Udział w akcjach promocyjno-reklamowych

- 8.2.1. Klub zobowiązuje się zapewnić udział swoich zawodniczek (wybranych przez PZKosz) we wszystkich akcjach promocyjnych i reklamowych rozgrywek lub sponsorów organizowanych przez PZKosz. Termin każdorazowo zostanie uzgodniony przez Strony w taki sposób, aby nie kolidował z udziałem w meczach. Ewentualne koszty dojazdu, zakwaterowania i wyżywienia (o ile ich poniesienie będzie konieczne) pokrywane będą przez PZKosz.

9. REKLAMY I ŚWIADCZENIA REKLAMOWE w Basket Lidze Kobiet

- 9.1. PZKosz jako organizator rozgrywek BLK otrzyma od klubów prawo do dysponowania powierzchnią reklamową oraz ma możliwość realizacji poniżej wymienionych świadczeń reklamowych, na wszystkich obiektach sportowych, na których odbywają się zawody w ramach rozgrywek Ligi w następującym wymiarze:
- 8.1.1. Powierzchnia reklamowa na parkiecie
- 8.1.1.1. Powierzchnia PZKosz: dwa miejsca reklamowe o wymiarach 5m x 1,5m przy liniach końcowych boiska. (pole 20 i 21), cztery miejsca reklamowe o wymiarach 5m x 1,5m przy linii środkowej boiska (pole 12 – 15) oraz 2 miejsca reklamowe w „półkołach” podkoszowych.
- 9.2. Powierzchnia Klub: koło środkowe o średnicy 360 cm (pole 1), dwa koła podkoszowe o średnicy 360 cm (pole 2 - 3), reklamy w kołach muszą być takie same, dwa miejsca reklamowe pod koszem o wymiarach 5mx1,5m w strefie bezpieczeństwa (pole 4-5), cztery miejsca reklamowe o wymiarach 5m x 1,5m przy liniach pola ograniczonego (pola 6 -9), dwa miejsca reklamowe o wymiarach 5m x 1,5m przy dalszej linii bocznej (pola 10 – 11), dwa miejsca reklamowe o wymiarach 5m x 1,5m przy bliższej linii bocznej (pola 16 – 17), dwa miejsca reklamowe o wymiarach 5m x 1,5m przy liniach końcowych boiska po stronie kamer TV. (pola 18 – 19) dwa miejsca reklamowe o wymiarach 10m x 1,5m (pola 22 i 26), cztery miejsca reklamowe o wymiarach 5m x 1,5m (pola 23, 24, 25, 27).
- 9.3. Umieszczanie innych naklejek na parkiecie jest niedozwolone. Wszystkie naklejki parkietowe muszą być wykonane z atestowanej folii i naklejane w stronę, gdzie ustawiona będzie Kamera Główna (miejsce zatwierdzone zostanie podczas weryfikacji Hali).
- 9.4. Czas reklamowy na bandach elektronicznych/obrotowych lub ustawienie band statycznych:
- 9.5. Klub przekaże PZKosz 18% czasu emisji na bandach elektronicznych lub ustawi bandy statyczne o wymiarze 2m x 1m według wzoru przedstawionego przez PZKosz i asortymentu dostarczonego przez PZKosz. Pozostała powierzchnia jest do dyspozycji klubu. PZKosz wskaże ilości % w ramach dostępnego dla Związku czasu emisji dla swoich sponsorów oraz prześle stosowne animacje do wykorzystania wedle specyfikacji Emisje reklam na bandach elektronicznych / dynamicznych muszą się odbywać w postaci 15 sekundowych animacji. Dopuszczalne jest łączenie reklam jednego sponsora w dłuższe bloki stanowiące zawsze wielokrotność 15 sek. PZKosz ma prawo dokonywać zmian w przeznaczonym dla swoich sponsorów % czasu emisji maksymalnie 48h przed rozpoczęciem kolejki meczowej.
- 9.6. Powierzchnia reklamowa na koszach i materacach podkoszowych

- 9.7. Powierzchnia PZKosz: jedno miejsce reklamowe w prawym dolnym rogu tablicy o powierzchni 400 cm² - przeznaczone na oficjalny logotyp rozgrywek; jedno miejsce reklamowe w lewym dolnym rogu tablicy o powierzchni 400cm²; jedno miejsce reklamowe na górze tablicy o wymiarze 180cm x 30cm; jedno miejsce reklamowe w dolnej części konstrukcji kosza (materac) o wymiarach zależnych od kształtu podstawy kosza wedle ustaleń z PZKosz lub w przypadku koszy podwieszanych stend reklamowy umieszczony pod koszem o wym. 1mx2m.
- 9.8. Powierzchnia Klubu: jedno miejsce reklamowe w górnej części konstrukcji kosza (materac) lub w przypadku koszy podwieszanych baner lub stend reklamowy o wym. 1mx2m.
- 9.9. Powierzchnia reklamowa na telebimie. W przypadku, gdy hala, w której rozgrywane są mecze Ligi posiada telebim z możliwością wyświetlania reklam wówczas klub udostępni dla PZKosz 18% czasu reklamowego. PZKosz wskaże ilości % dla swoich sponsorów oraz prześle stosowne animacje do wykorzystania wedle specyfikacji wskazanej przez klub.
- 9.10. Powierzchnia reklamowa na wózkach na piłki. Jedno miejsce reklamowe przeznaczone dla Partnera Technicznego PZKosz (dostawca piłek). Nie jest dozwolone umieszczanie reklam klubu na wózkach.
- 9.11. Powierzchnia reklamowa na ścianach konferencyjnych i ścianach udzielania wywiadów. Ścianki sponsorskie zostaną dostarczone do klubów, klub otrzyma minimum 60% ilości logotypów na ścianie sponsorskiej.
- 9.12. Powierzchnia reklamowa na strojach moperów. PZKosz dysponuje wyłączną powierzchnią strojów dla moperów Koszulki i czapeczki dla moperów zostaną dostarczone do Klubów przez PZKosz
- 9.13. Stoiska reklamowe w hali. PZKosz ma prawo do wystawienia dwóch stoisk promocyjnych w hali lub przed halą. Klub zostanie poinformowany o wystawianiu stoiska najpóźniej 3 dni przed rozpoczęciem meczu. Klub ma prawo wystawić stoiska promocyjne swoich partnerów i sponsorów.
- 9.14. Powierzchnia reklamowa na materiałach drukowanych. Każdy Klub biorący udział w rozgrywkach organizowanych przez PZKosz zobowiązany jest do umieszczenia na wszystkich materiałach poligraficznych logo i oficjalnej nazwy Rozgrywek oraz logo własnych sponsorów w miejscu według wzoru przedstawionego przez PZKosz. Jednocześnie kluby zobowiązują się do konsultacji z PZKosz projektów wszystkich materiałów poligraficznych na których używane jest logo rozgrywek oraz logotypy sponsorów w każdym czasie przed rozpoczęciem produkcji.
- 9.15. Banery w drugim tle. Każdy Klub biorący udział w rozgrywkach Ligi zobowiązany do umieszczenia przekazanych przez PZKosz do 6 sztuk banerów reklamowych. Miejsce umieszczenia banerów zostanie wyznaczone przez PZKosz.
- 9.16. Powierzchnia reklamowa na wskaźnikach fauli PZKosz dysponuje całkowitą powierzchnią na komplecie markerów i wskaźnikach fauli. Niniejszy zestaw będzie wysyłany do klubów przed rozpoczęciem sezonu (dotyczy klubów niebiorących udziału w rozgrywkach w poprzednim sezonie)
- 9.17. Każdy Klub przyznaje PZKosz prawo do emisji dźwiękowych treści reklamowych w ilości do 3 informacji, które będą emitowane / czytane przez

speakera przed rozpoczęciem meczu oraz w przerwie między drugą, a trzecią kwartą.

- 9.18. Każdy klub biorący udział w rozgrywkach BLK jest zobowiązany umieścić logotyp sponsora ORLEN wraz z informacją „Sponsor Tytułarny Basket Ligi Kobiet” na karnetach, zaproszeniach i biletach wstępu na mecze. Projekt karnetu, zaproszenia, biletu musi być zatwierdzony przez PZKosz.
- 9.19. Na zegarach 24 sekund klub ma obowiązek stosować powierzchnię reklamową przekazaną przez PZKosz. Wymiar i specyfikacja zostaną każdorazowo ustalona przez klub i PZKosz.
- 9.20. Klub zobowiązany jest stosować stendy reklamowe przekazane przez PZKosz w ilości do 4 w miejscach po obu stronach boiska przy podstawach koszy. Szczegóły zastosowania stendów zostaną przekazane klubom w osobnej komunikacji. 8.7. Powierzchnia reklamowa na materiałach graficznych. Każdy Klub biorący udział w rozgrywkach organizowanych przez PZKosz zobowiązany jest do umieszczenia na wszystkich materiałach poligraficznych logo i oficjalnej nazwy Rozgrywek oraz logo sponsorów. Projekt materiałów, na których zamieszczone będzie logo rozgrywek każdorazowo podlega zatwierdzeniu przez PZKosz przed rozpoczęciem produkcji. W szczególności logo Ligi powinno się znaleźć na grafikach internetowych, plakatach, ulotkach, billboardach, biletach, karnetach, zaproszeniach na mecze
- 9.21. Banery w drugim tle. Każdy Klub biorący udział w rozgrywkach jest zobowiązany do umieszczenia (wysłanych wcześniej przez PZKosz) do 6 sztuk banerów reklamowych. Miejsce umieszczenia banerów zostanie wskazane przez PZKosz.
- 9.22. Podczas rozgrywek można używać wyłącznie markerów i wskaźników fauli z logiem rozgrywek dostarczonych przez organizatora rozgrywek
- 9.23. Każdy Klub przyznaje PZKosz prawo do emisji dźwiękowych treści reklamowych w liczbie do 3 informacji, które zostaną wyemitowane lub spiker je przeczyta przed rozpoczęciem meczu oraz w przerwie między drugą a trzecią kwartą.
- 9.24. Konkursy w przerwie i maskotki:
 - 9.24.1. PZKosz ma prawo do wykorzystania 5 minut na zorganizowanie konkursu sponsorskiego. Do przeprowadzenia konkursu zobowiązany jest spiker klubu, PZKosz dostarczy regulamin oraz nagrody,
 - 9.24.2. Klub zobowiązany jest podczas meczów umożliwić obecność maskotkom PZKosz, o ile PZKosz wyrazi taką wolę. Maskotki będą mogły przebywać na parkiecie podczas przerwy oraz we wszystkich innych miejscach odbywania się rozgrywek.
- 9.25. Za produkcję i dostarczenie materiałów odpowiada PZKosz. Za ich umieszczenie i ekspozycję kluby. Powierzchnia reklamowa nie wykorzystana przez PZKosz może być wykorzystana przez klub za wcześniejszą zgodą PZKosz.
- 9.26. PZKosz zastrzega sobie prawo do przesyłania dalszych specyfikacji lub zmian w ilości i asortymencie brandingu w osobnej komunikacji w trakcie

sezonu.

10. OBOWIĄZKI KLUBÓW BASKET LIGI KOBIEC

- 10.1. Klub pełniący rolę gospodarza meczu zobowiązany jest do przesłania do PZKosz:
 - 10.1.1. W przerwie meczu, minimum 10 zdjęć meczowych (po 5 zdjęć każdej drużyny) wyłącznie w formacie poziomym (minimum 3000 × 2000 px, format JPG, bez znaków wodnych), w proporcjach 16:9. Zdjęcia należy przesłać na adres mailowy: mediablk@pzkosz.pl.
 - 10.1.2. 12h od zakończenia meczu minimum 50 zdjęć meczowych, wyłącznie w formacie poziomym (1980 x 1080), jpg, bez znaków wodnych, w proporcjach 16:9. (zdjęcia należy umieścić na ligowym dysku internetowym cloud).
- 10.2. 24h od zakończenia meczu Klub zobowiązany jest do umieszczenia na ligowym dysku internetowym cloud zdjęć marketingowych ilustrujących nośniki reklamowe/marketingowe z meczu według oddzielnie przesłanej przed rozpoczęciem sezonu specyfikacji.
- 10.3. Przed rozpoczęciem sezonu Klub zobowiązany jest do zorganizowania sesji zdjęciowej drużyny oraz umieszczenia na ligowym dysku internetowym (cloud) kompletu zdjęć (w tym przede wszystkim zdjęcia drużynowego, sztabu oraz indywidualnych zdjęć profilowych wykonanych od pasa w górę).

Wytyczne dotyczące zdjęć portretowych:

- jednolite, czyste, białe tło, bez widocznych łączeń, załamania, cieni i dodatkowych elementów;
- pionowy kadr obejmujący postać co najmniej od pasa w górę, z zachowaniem wolnej przestrzeni nad głową i po bokach;
- osoba fotografowana ustawiona centralnie, przodem do obiektywu, ze wzrokiem skierowanym w stronę aparatu;
- cała głowa, włosy, ramiona i ręce muszą znajdować się w kadrze – bez przypadkowego przycinania sylwetki;
- zawodniczki fotografowane w oficjalnym stroju meczowym Klubu, a członkowie sztabu w jednolitym, oficjalnym stroju klubowym;
- równomierne, profesjonalne oświetlenie, bez mocnych cieni, prześwietleń i refleksów na twarzy lub stroju;
- naturalne odwzorowanie kolorów oraz jednakowy balans bieli, ekspozycja, perspektywa i sposób kadrowania wszystkich zdjęć;
- zdjęcia ostre, bez poruszeń, szumu, filtrów, efektów artystycznych oraz nadmiernego retuszu;
- pliki zapisane w formacie JPG, w najwyższej dostępnej jakości, w przestrzeni barw sRGB;
- minimalna rozdzielczość: **3000 pikseli na dłuższym boku**; rekomendowane jest również zachowanie plików źródłowych RAW;
- nazwy plików według schematu: **NAZWISKO_IMIE_FUNKCJA_NAZWAKLUBU.jpg**;
- wszystkie fotografie muszą zachowywać spójny standard wizualny.

9.3.1 Wszystkie zdjęcia powinny być wykonane w wysokiej jakości, w orientacji poziomej (minimum 3000 × 2000 px, format JPG, bez znaków wodnych) oraz na jednolitym tle.

10.4. W trakcie kompletowania składu drużyny, w przypadku planowanego ogłoszenia transferu zawodniczki lub trenera przez Klub, Klub zobowiązany jest do przekazania tej informacji do PZKosz co najmniej 24h przed planowaną publikacją. Informację należy przesłać na adres e-mail: mediablk@pzkosz.pl wraz z:

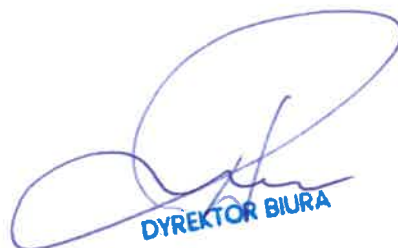
10.4.1. - krótką notatką biograficzną dotyczącą zawodniczki lub trenera (najważniejsze informacje, dotychczasowy przebieg kariery, osiągnięcia), aktualnym zdjęciem w wysokiej jakości, wykonanym w orientacji poziomej (minimum 3000 × 2000 px, format JPG, bez znaków wodnych), informacją o planowanej dacie i godzinie publikacji komunikatu przez Klub.

11. PRZEPISY KOŃCOWE

11.1. W przypadku szczególnie rażącego naruszenia zapisów niniejszego Regulaminu, za które uznaje się w szczególności naruszenia skutkujące powstaniem po stronie PZKosz lub innych klubów odpowiedzialności odszkodowawczej lub wygaśnięciem albo rozwiązaniem zawartej przez PZKosz umowy, niezależnie od dochodzenia naprawienia wyrządzonej szkody Wydział Rozgrywek PZKosz ma prawo nałożyć karę administracyjną, a Komisja Licencyjna PZKosz ma prawo pozbawić klub licencji okresowej

12. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

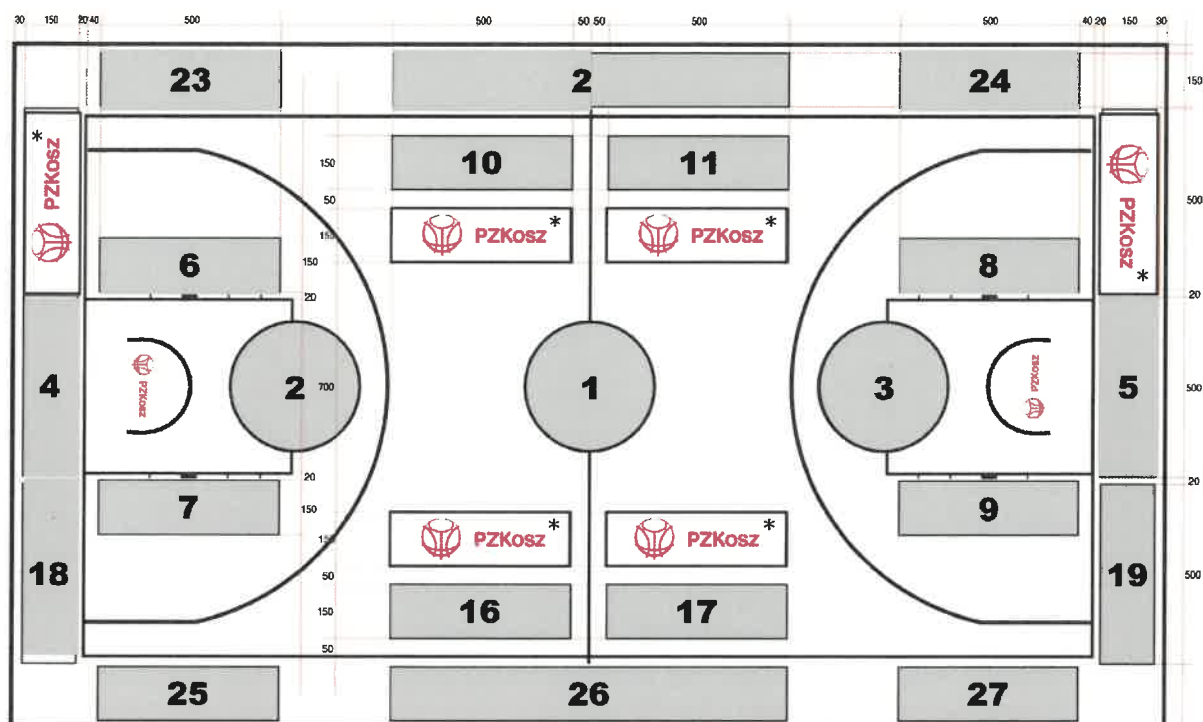
- 11.2. Korespondencja pomiędzy osobami fizycznymi lub prawnymi wymienionymi w niniejszym regulaminie, a także pomiędzy tymi osobami a PZKosz powinna być prowadzona poprzez przesłanie pocztą elektroniczną zeskanowanych dokumentów, chyba, że przepis szczegółowy narzuca wymóg innej formy
- 11.3. We wszystkich innych kwestiach związanych z prowadzeniem rozgrywek, a nieujętych w niniejszym Regulaminie decyduje Zarząd PZKosz, o ile przepisy szczególne nie przewidują w tych dziedzinach kompetencji innych organów.
- 11.4. Zarząd PZKosz ma prawo do wprowadzenia zmian do niniejszego Regulaminu.
- 11.5. Prawo interpretacji niniejszego Regulaminu przysługuje Zarządowi PZKosz.



DYREKTOR BIURA
WITOLD ROMAN

BASKET LIGA KOBIET

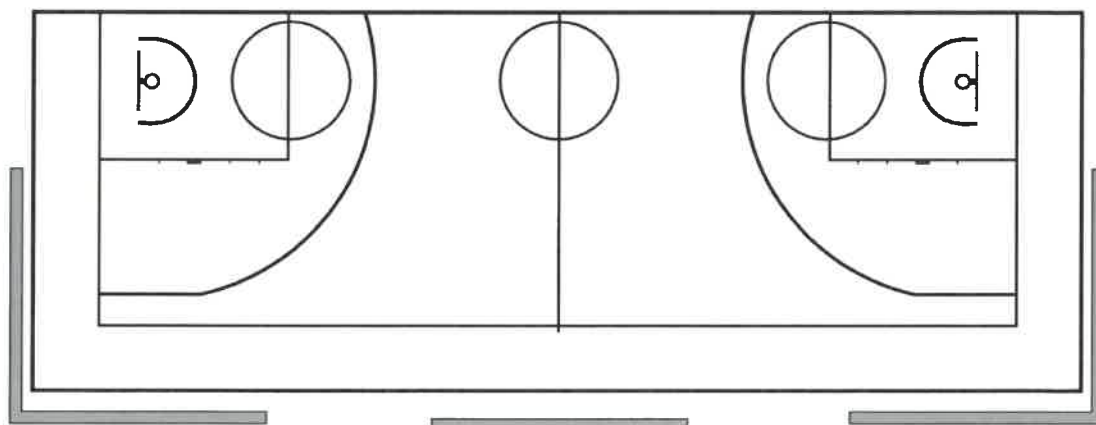
Rysunek 1



Miejsca oznaczone logo PZKosz są zastrzeżone dla sponsorów wskazanych przez PZKosz. Docelowe logotypy w tych strefach zostaną przekazane do realizacji.

Rysunek 2

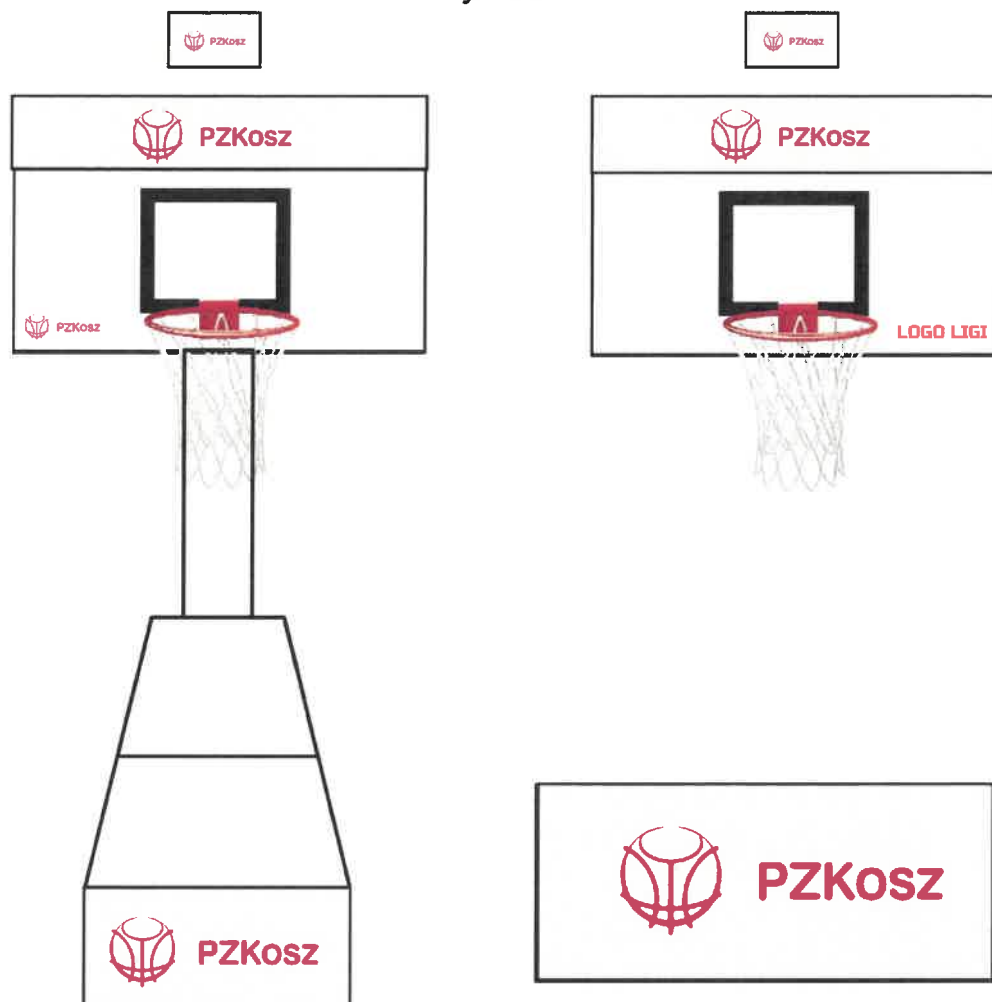
KAMERA



Miejsca oznaczone logo PZKosz są zastrzeżone dla sponsorów wskazanych przez PZKosz. Docelowe logotypy w tych strefach zostaną przekazane do realizacji.

BASKET LIGA KOBIET

Rysunek 3



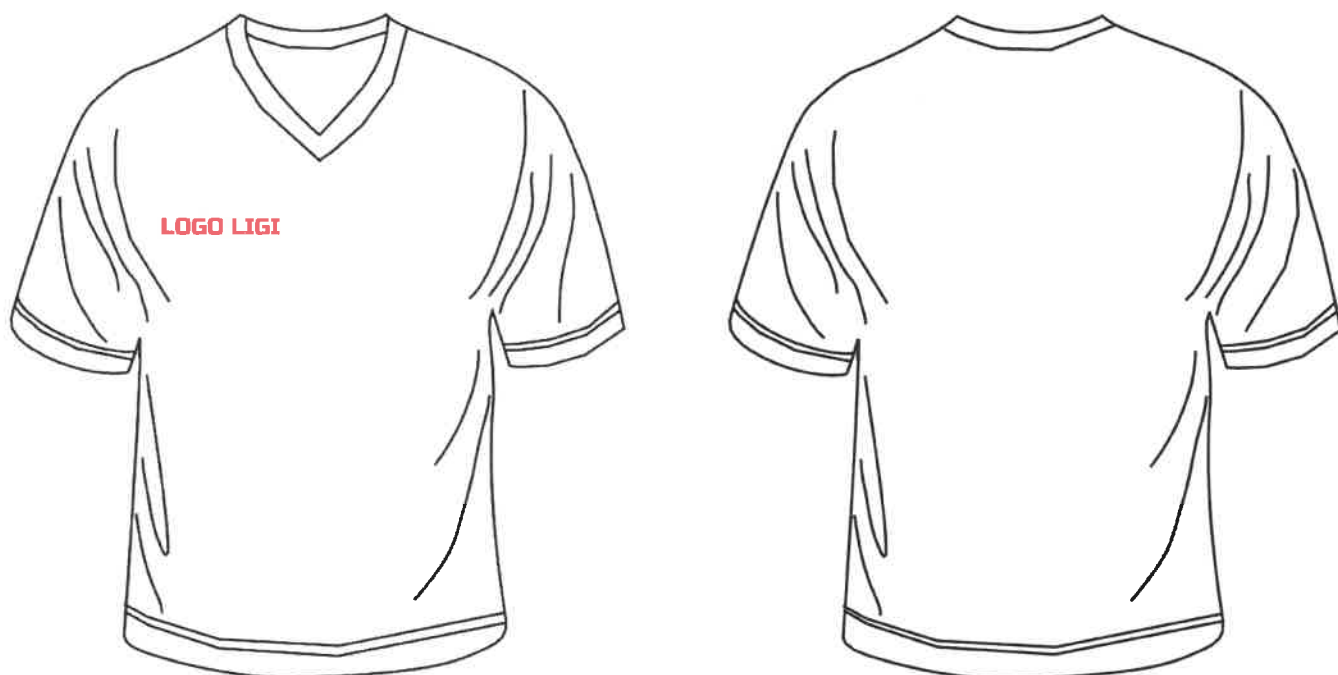
Rysunek 4



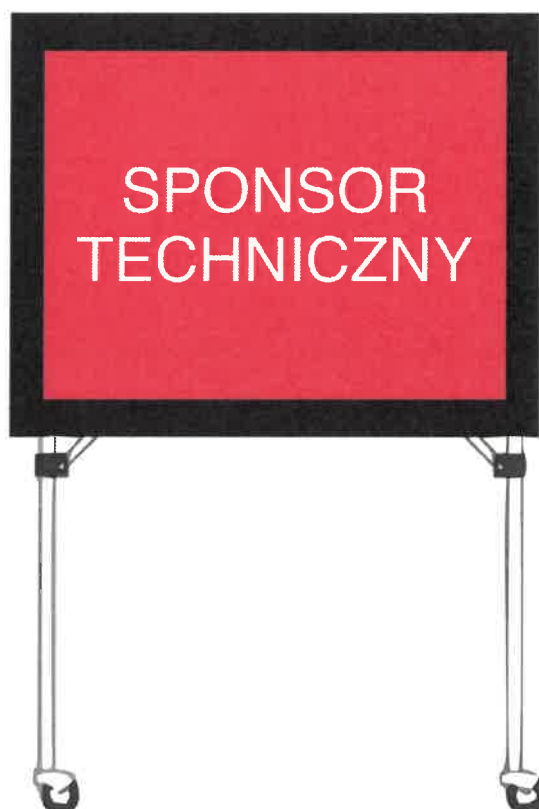
Miejsca oznaczone logo PZKosz są zastrzeżone dla sponsorów wskazanych przez PZKosz. Docelowe logotypy w tych strefach zostaną przekazane do realizacji.

BASKET LIGA KOBIEĆ

Rysunek 4 (koszulka rozgrzewkowa i dres)



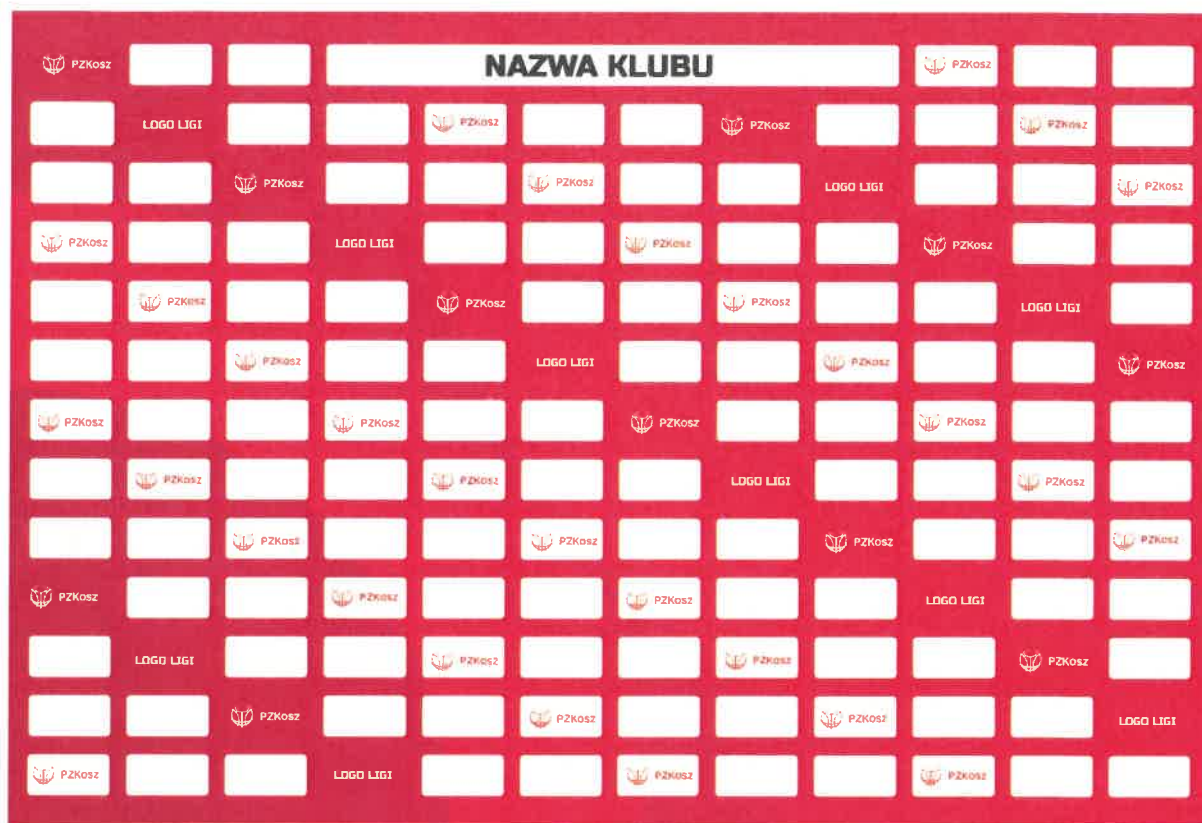
Rysunek 5



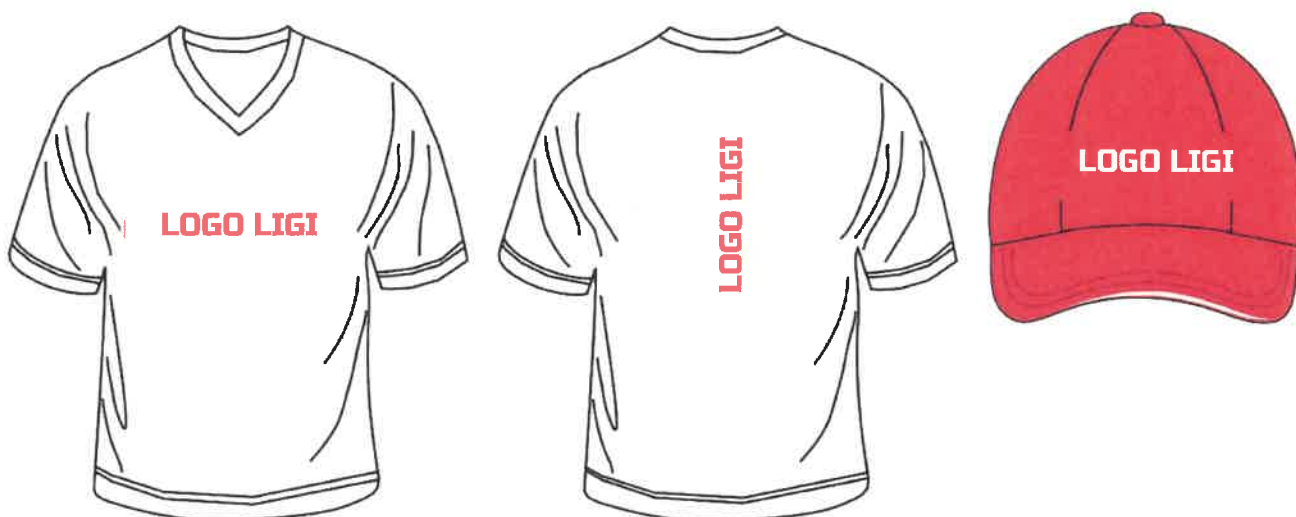
Miejsca oznaczone logo PZKosz są zastrzeżone dla sponsorów wskazanych przez PZKosz. Docelowe logotypy w tych strefach zostaną przekazane do realizacji.

BASKET LIGA KOBIET

Rysunek 6



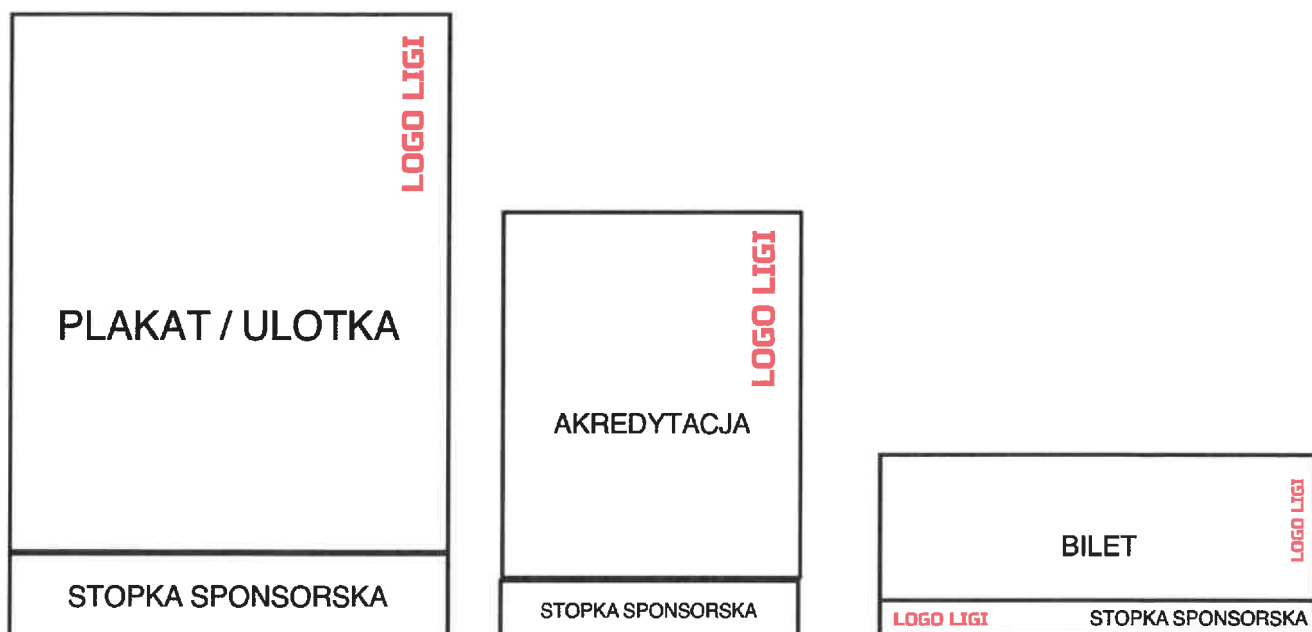
Rysunek 7



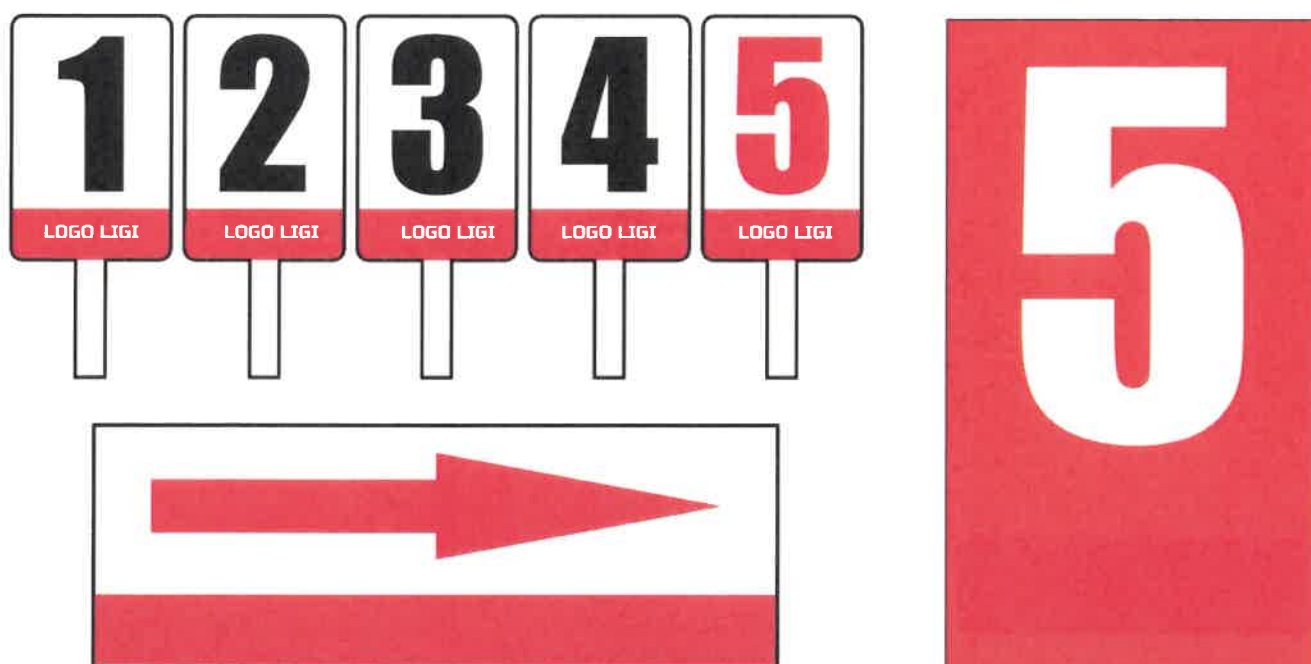
Miejsca oznaczone logo PZKosz są zastrzeżone dla sponsorów wskazanych przez PZKosz. Docelowe logotypy w tych strefach zostaną przekazane do realizacji.

BASKET LIGA KOBIEĆ

Rysunek 8



Rysunek 9



Miejsca oznaczone logo PZKosz są zastrzeżone dla sponsorów wskazanych przez PZKosz. Docelowe logotypy w tych strefach zostaną przekazane do realizacji.